

MOZIONE

“AGGIORNAMENTO 2023 PIANO PER IL CENTRO STORICO”

IL CONSIGLIO COMUNALE DI FAENZA
riunito in data 21 febbraio 2023

Premesso che

- Il centro storico è il cuore pulsante della città. Esso costituisce una risorsa in grado di generare benessere sociale ed economico utile a tutto il territorio, a maggior ragione quando è posto nelle condizioni di mantenersi dinamico e attrattivo.
- Il centro di Faenza, che costituisce anche un polo di riferimento per i comuni della Romagna Faentina, non è escluso da tale tendenza, ed è oggetto di un impegno specifico da parte delle Istituzioni e dall'Amministrazione Comunale, al fine di implementare strategie di promozione, di rilancio commerciale, sociale ed economico.
- La necessità di attenzione è condivisa dalle forze politiche presenti in consiglio comunale, che a vario titolo e a più riprese hanno discusso delle politiche e degli interventi utili allo “sviluppo del centro storico” tra cui la mozione *Un piano strategico integrato per lo sviluppo del centro storico* approvata a ottobre 2021 contenente numerosi spunti e azioni segnalate per lo sviluppo del nostro Centro Storico.

Considerato che

- La tarda primavera e l'estate costituiscono il periodo nel quale possono essere concentrate e sviluppate al massimo le attività promozionali, turistiche, culturali e ricreative in grado di generare volano economico per il nostro centro storico, incrementandone il potenziale in termini di visibilità, attrattività e appetibilità.
- L'attuale mese di febbraio costituisce il momento opportuno, in vista dell'estate, per mettere in campo idee concrete e per un aggiornamento sullo stato del Centro Storico e delle attività di promozione e supporto ad esso dedicate.
- Negli anni scorsi sono state convocate Commissioni tematiche *ad hoc*, con il coinvolgimento di assessore, consiglieri, attività del centro, associazioni di categoria, Faenza C'entro e altri organizzatori di eventi faentini; in tali occasioni sono state presentate e condivise idee e proposte, sulle quali occorre proseguire il confronto e l'ascolto dei feedback da parte dei vari soggetti per affinare le azioni e le modalità di implementazione ed eventualmente apportare modifiche atte a migliorarle.
- In data 29/11/2022 è stato approvato dal Consiglio comunale l'aggiornamento del regolamento dei mercati, delle fiere e dei posteggi isolati e ristrutturazione dei mercati cittadini, che permette una migliore organizzazione degli spazi e dell'offerta in termini di merci ai cittadini.

Si ritiene che i seguenti quattro punti siano attualmente quelli più rilevanti sui quali concentrare l'attenzione:

1. **Comunicazione.** Nel 2022 su proposta di questo Consiglio comunale è stato

creato il calendario unico delle iniziative del Centro Storico "FaEstate" (in affiancamento al calendario degli eventi della cultura) con risorse dedicate e con la creazione di un canale social ad hoc. Un'azione che ha portato frutti importanti come ci dicono i numeri e che ha permesso di raggiungere e portare a Faenza maggiori flussi di persone dagli altri comuni anche dagli altri comuni. Uno strumento positivo che, come ogni nuovo progetto, va aggiustato, integrato e migliorato, anche attraverso maggiori investimenti e partendo dall'ascolto dei feedback dei diversi attori coinvolti.

2. **Eventi.** Il nostro centro dispone di storiche manifestazioni come Made in Italy, Argillà, MEI, Campionati Italiani di Bandiere, Cena itinerante, i Martedì d'estate organizzati da Faenza C'entro o i Martedì d'agosto in collaborazione Campagna Amica e MEI, la 100 km del Passatore, i Buskers, l'evento "Talk" del POST, solo per citare alcuni dei principali, che vanno mantenuti e sostenuti. Il 2022 non è stato solo l'anno boom per numero di presenze, ma anche per numero di eventi e attività in centro storico, e per la prima volta ha visto anche un agosto con eventi organizzati. Da maggio a fine ottobre è stato un susseguirsi di eventi con un flusso costante di persone in centro città. Da giugno a fine settembre si è registrata la media di più di un evento a sera. Risultati positivi che però non devono essere un punto di arrivo ma uno stimolo a fare ancora meglio e a crescere.

Nel 2022 si sono inoltre supportati maggiormente alcuni degli eventi già esistenti (ad esempio +20% il finanziamento dato al MEI nel 2022 colpito dall'aumento dei prezzi), ne sono nati di nuovi con un impatto importante sulla città e prospettive di crescita. Allo stesso tempo è stato aumentato anche il plafond destinato al bando eventi. Tutto questo nonostante l'aumento delle spese generali del comune (come ad esempio le bollette). Incentivare eventi in piazza – attraverso la strutturazione e fornitura di servizi integrativi per fruitori e organizzatori – può costituire per il centro una forma di aiuto e supporto.

3. **Negozi e Commercio.** Si ritiene importante incrementare le politiche in grado di attrarre marchi e attività interessanti, al fine di contrastare un progressivo impoverimento dell'offerta commerciale che il centro sta vivendo a causa della crisi. Andrebbero proposti incentivi per chi investe in centro storico e semplificare la burocrazia per le imprese, promosse promozioni ed eventi tematici per gli acquisti in centro storico.
4. **Locali.** Bar, ristoranti e locali di qualità sono in grado di attrarre persone di ogni età e mantenere viva l'energia del centro storico di ogni città. Si ritiene importante supportare queste attività, attraverso forme di incentivazione e soprattutto dal punto di vista di una maggiore semplificazione amministrativa e autorizzata, laddove le prerogative del Sindaco lo consentano, al fine di stimolare la conversione e riapertura degli spazi sfitti.

Tutto ciò premesso e considerato, si impegnano il Sindaco e la Giunta, insieme al Consiglio Comunale, ciascuno secondo la propria competenza

- i. A rinnovare lo sforzo e proseguire il percorso già aperto all'interno della Commissione Consiliare seconda "Sviluppo economico, turismo e coesione territoriale", competente circa il centro storico, affinché si possano

- raccogliere, valutare e mettere a sistema idee e azioni concrete, utili al sostegno del Centro Storico della nostra città;
- ii. A presentare in Commissione Seconda quanto prima il piano operativo per l'estate 2023 con l'obiettivo di perseguire già per l'estate in arrivo un ampliamento e una piena operatività delle azioni a vantaggio del Centro Storico, partendo dai presupposti già votati nel piano strategico con l'aggiunta di proposte e idee presentate da tutti i gruppi consiliari uniti;
 - iii. A valutare – nell'ambito delle competenze in capo al Comune – percorsi per agevolare l'iter burocratico sottostante le richieste per l'installazione di dehors esterni, sia stagionali che permanenti;
 - iv. Proseguire ed ampliare le azioni a supporto del calendario condiviso delle iniziative estive del Centro Storico, per raggiungere un bacino ancora più ampio di pubblico;
 - v. Ad espandere il coinvolgimento nelle manifestazioni del centro storico di tutta la parte di centro storico che non ruota immediatamente intorno alla piazza, per coinvolgere le attività interessate e incrementare la visibilità di quelle zone, già vocate per presenza di strutture e attività, a diventare quartieri tematici (quadrilatero della ceramica, un quartiere del teatro intorno alla Molinella e Masini, ecc.).

VOTATA A MAGGIORANZA